

Marcelle décrypte et relaye les réalisations ou initiatives bénéficiant à l'individu, la société, l'environnement. Pour faire primer la qualité sur l'infobésité. Les reportages et articles de fond publiés chaque jour sont réalisés par un collectif de journalistes travaillant aussi pour d'autres médias. Ceux-ci entendent sortir de l'actu chaude et jeter un regard moins convenu sur notre temps. Lancé en octobre 2018, il a été l'un des premiers médias intégralement consacrés aux solutions.

## Qui sommes-nous ?

### Un site spécifique

Les articles alimentent **15 thématiques** et des rubriques dédiées. Les lecteurs peuvent choisir de ne lire que les articles en provenance d'une zone géographique ou traitant de telle ou telle thématique.



Ils peuvent aussi être mis en relation avec les journalistes (pour commenter ou les informer) mais aussi avec les engagés évoqués dans les articles.

[Agriculture](#) • [Alimentation](#) • [Aménagement](#) •  
[Culture](#) • [Education](#) • [Environnement](#) • [Mer](#) •  
[Mobilité](#) • [Recherche](#) • [Santé](#) • [Société](#) •  
[Solidarité](#) • [Écologie](#) • [Économie](#) • [Éducation](#)

### Deux newsletters

Une quotidienne et une hebdo à destination des abonnés.

### Des printings thématiques

Ils viennent renforcer les liens lors de soirées-débats



## Pourquoi Marcelle ?

### Informer

La presse est devenue un vecteur d'information marginal pour les jeunes et les populations enclavées des quartiers. Recréer le lien est un enjeu démocratique majeur.

### Comprendre

Les articles de Marcelle sont longs et fouillés. Ils permettent d'embrasser un large spectre de problématiques, et leurs solutions. Pour toucher toutes les populations, des versions radio réalisées par des journalistes de l'audiovisuel les résument en 50".

### Intéresser

Les sujets traités concernent l'environnement et la jeunesse.

### ... sans publicité

Le lancement de Marcelle le 27 septembre 2018 est l'aboutissement d'une année de réflexions et d'échanges entre journalistes, enseignants, chefs d'entreprise... Afin de concevoir un média de solutions aussi pertinent et durable que possible.

**Une démarche structurée autour d'une association "Marcelle et Nous" financée par 50 membres fondateurs.**



La presse est devenue un vecteur d'information marginal pour les jeunes. Recréer le lien est un enjeu démocratique majeur. Marcelle propose donc une approche adaptée aux lycéens.

## Une rubrique audio d'éducation aux médias



« Comprendre en 40'' » est une **version radio** qui double les articles (souvent longs et documentés) de la thématique environnement.

Elle est réalisée par des journalistes de la presse radio.



Une version TikTok et Instagram est également réalisée par des journalistes spécialisés

## Une salle des professeurs



Reporters d'Espoirs\* associée au CLEMI réalise pour ce site un **complément pédagogique intemporel** : il

expose ce qu'est un journaliste (charte déontologique), sa méthodologie de travail (règle des 5W), la structuration d'un article de presse : titre, chapô, inter... L'objectif est de permettre aux professeurs de pouvoir expliquer, mais aussi d'être dans l'interaction - par exemple demander aux élèves de vérifier si l'article répond bien aux règles de la profession et cite suffisamment ses sources.

## \*Reporters d'Espoirs



Cette ONG détecte, forme et accompagne les nouvelles générations de journalistes. Elle se donne pour mission de

promouvoir, dans les médias, une information porteuse de solutions mais aussi de former la jeunesse à la compréhension des médias.

## Des journalistes dans les lycées

Les ressources générées par le programme permettent de constituer un réseau de journalistes. Dans le cadre des missions de Reporters d'Espoirs, ceux-ci se déplacent dans les lycées pour dialoguer avec les jeunes dans le cadre de l'éducation aux médias.

## Des articles en plusieurs langues

Le 22 avril 2024, Marcelle a lancé un journal de solutions sur les 22 pays du pourtour méditerranéen. 22-med compte autant de journalistes correspondants, qui écrivent dans leur langue. L'IA traduit avec une relecture et des corrections manuelles des journalistes dans les 11 langues officielles parlées dans cette région du monde.



## Comment ça marche ?

- Un seul tarif par établissement : 70€
- Un accès à des articles exclusifs
- Un accès à la salle des professeurs et aux contenus pédagogiques

