



LA RESSOURCE DOCUMENTAIRE POUR L'ENSEIGNEMENT ET LA CULTURE

Établir une stratégie de recherche, évaluer la fiabilité d'un document, citer ses sources... comment effectuer des recherches pertinentes sur Universalis Éducation ?

1 Rechercher des informations pertinentes à partir de sources identifiables

Le niveau d'article

Les dossiers pour classer l'article et élargir la recherche

La carte mentale

Le nom et la fonction de l'auteur/des auteurs

Version audio de l'article

Le dictionnaire intégré
Accès à partir d'un simple double-clic à la définition d'un mot de l'article

Sommaire

- Introduction
- L'histoire du tourisme
- Un secteur économique majeur mais fragile
- Les différentes formes de tourisme et leurs effets
- Médias
- Classification
- Pour citer cet article
- Articles liés

La date de mise en ligne et de dernière mise à jour de l'article

UNIVERSALIS
Éducation Intermédiaire

Accueil Atlas Classification Dictionnaire Données Pays Mon Universalis Rechercher sur Universalis Recherche Outils

Niveau 1 2

TOURISME

ÉCRIT PAR
Benoît FONTAINE : professeur certifié d'histoire-géographie

Géographie Tourisme environnement biodiversité transport aérien Tout afficher

Carte mentale
Élargissez votre recherche dans Universalis

00:00:00 • Durée totale : 7min 52s • Télécharger l'article audio

Selon l'Organisation mondiale du tourisme, le touriste est une personne quittant son domicile, pour une durée d'au moins 24 heures et de moins d'un an, dans un but personnel ou professionnel. De façon plus usuelle, le tourisme correspond à l'ensemble des activités vacancières exercées par des personnes en dehors de leur environnement habituel. Avec l'accroissement des mobilités, le tourisme est un phénomène social, culturel et économique d'ampleur mondiale.

L'histoire du tourisme

Par leur organisation, les **pèlerinages**, qui existent depuis l'Antiquité, possédaient déjà certains aspects de tourisme : itinéraires balisés, hébergements organisés, destinations ciblées et fortement fréquentées. Mais le tourisme proprement dit, au sens de loisir, apparaît d'abord en Grande-Bretagne. Dès le **xvi^e siècle**, les jeunes nobles anglais font un long voyage en Europe, et notamment en Italie, pour parfaire leur éducation ; on appelle cette pratique le « Grand Tour ». Peu à peu, en particulier à partir du **xviii^e siècle**, le tourisme prend une autre ampleur avec la mode des bains : pour l'élite aristocratique, il devient habituel de passer du temps dans des stations thermales ou **balnéaires**.

À partir du **xix^e siècle**, le tourisme s'amplifie grâce au développement du **chemin de fer**, qui facilite les transports vers des destinations plus lointaines ou difficilement accessibles. Ainsi, de nombreux Anglais viennent désormais passer une partie de la belle saison sur le littoral méditerranéen, notamment sur la **Côte d'Azur**, et particulièrement à Nice où le front de mer porte d'ailleurs toujours le nom de « Promenade des Anglais ». Chamonix devient une station touristique hivernale, en 1901, alors que le tourisme estival y existe déjà depuis plus d'un siècle. En Allemagne, le libraire Karl Baedeker publie les premiers guides touristiques modernes, tandis que l'entrepreneur anglais Thomas Cook a l'idée de proposer des billets à tarif réduit en groupant les achats, et des voyages organisés en Angleterre puis en Europe, et même des croisières sur le Nil.

Les différentes formes de tourisme et leurs effets

Le tourisme domestique (à l'intérieur d'un même pays) reste largement supérieur au tourisme international, en nombre de visiteurs et en valeur. Cependant l'essor et la réduction des coûts du transport aérien, notamment avec les compagnies low cost (à bas coût), et le développement du modèle d'une société de loisirs et de consommation ont contribué à la multiplication des destinations ou de nouveaux phénomènes de mode. Les années 1990-2000 voient par exemple l'explosion du tourisme de croisière.

C'est le tourisme balnéaire qui domine aujourd'hui dans les zones attractives par leur climat, avec une fréquentation accrue : la Méditerranée, la **région caribéenne** et **antillaise**, ou l'**Asie du Sud-Est**. Ce tourisme concentré sur les **littoraux** fragilise des environnements naturels en provoquant leur artificialisation (augmentation de la surface bétonnée). Sur la Côte d'Azur, les ports de plaisance sont nombreux, et leur création s'accompagne bien souvent de constructions immobilières, comme les marinas. La surfréquentation estivale multiplie également les problèmes de gestion environnementale spécifiques et les conflits d'usage : gestion des **déchets**, approvisionnement en eau en concurrence avec l'activité agricole, particulièrement en période de **sécheresse**. Les littoraux fragiles subissent parfois des dégradations durables de leur milieu naturel comme la destruction des récifs coralliens par l'ancrage des bateaux de plaisance à proximité des plages, comme en **Guadeloupe** ou en Polynésie.

Benidorm, Espagne
Alex Segre/Alamy Images

POUR CITER CET ARTICLE

Benoît FONTAINE. **TOURISME** [en ligne]. In Encyclopædia Universalis. Disponible sur : <https://www.universalis-edu.com/encyclopedie/tourisme> (consulté le 6 mars 2026)

Article mis en ligne le 05/12/2022 et modifié le 02/04/2026

AFNOR

APA (7^{ème} version)

Chicago Style

MLA

La référence bibliographique de l'article pré-rédigée

DES MÉDIAS QUI ACCOMPAGNENT L'ARTICLE



Bal masqué à Bath, Angleterre ©Icas94/ De Agostini/ Getty Images



Grande Muraille de Chine, 2020 ©Lintao Zhang/ Getty Images



Les Saisies, Savoie ©SavoieMontBlanc-Bijasson



Port-Camargue, Gard ©Francois Jourdan/ Gamma-Rapho/ Getty Images

